

La com' de B'Twin et de France TV depuis les 40 m2 de Cocoa, à Lille-Sud

Publié le 26/04/2015

PAR STÉPHANIE FASQUELLE

Cocoa, entreprise de communication, deviendra grande... Coup de pouce à son développement : le nouvel hôtel d'entreprises Lille Dynamic. Implanté à Lille-Sud, à l'angle des rues de Cannes et du Faubourg-des-Postes, ce site en zone franche symbolise, à deux pas de la future piscine, l'incontestable virage urbain du quartier.



Dans la petite entreprise de Steve Robert, on ne chôme pas !

Les bureaux de Cocoa sont tout au bout du couloir. 40 m2 au premier étage, dans l'angle du bâtiment. « *C'est cet espace-là que je voulais* », sourit Steve Robert, le patron de Cocoa. Beaucoup de lumière, une vue imprenable sur la future piscine. Et au loin, la zone d'Eurasanté. C'est là, en 2012, qu'était installée Cocoa, via un bail précaire qui avait permis à Steve Robert de sortir l'entreprise de son petit appartement lillois. Quand l'hôtel d'entreprises Lille Dynamic, à l'angle des rues de Cannes et du Faubourg-des-Postes, a été achevé en novembre dernier, et a fait connaître ses mètres carrés disponibles, en zone franche, le jeune homme de 28 ans n'a pas hésité. Il signait fin décembre. Et avec Jim, son collègue, il posait bureaux, ordi, plantes vertes et aquarium à Lille-Sud en janvier.

Zone franche

« *La zone franche, cela m'a permis de recruter 2 CDI, puisque je suis exonéré de charges patronales. Je serai aussi exonéré d'impôts sur les bénéfices. Et de taxe foncière.* » Le loyer de 800 € par mois est loin d'être un obstacle au développement. Et surtout, comme c'est le cas depuis sa création en 2011, Cocoa a la chance – et le talent – de travailler grâce au bouche-à-oreille. Son tout premier contrat de communication avait permis à la société Prestamed de revenir à des résultats positifs. Il avait fait décoller l'aventure de Cocoa.

Aujourd'hui ses gros clients sont notamment France Télévision. « *Nous sommes chargés de faire tous les visuels des programmes sur leur site France TV distribution. Nous en faisons 100 à 200 par mois. Nous avons aussi le site de Plus belle la vie. Nous avons conçu également toute la communication et le graphisme de Get Out (le jeu d'aventure indoor de la rue Solférino, qui cartonne).* » Contrat qui a valu à Cocoa un Com'en or Trophy. Enfin, le dernier client à avoir proposé du travail à l'agence de Steve Robert, c'est B'Twin.

Dans le monde entier

« *Ils avaient une agence de com' à Paris mais voulaient travailler avec une agence du coin. Nous sommes en train de revoir toute leur charte visuelle, qui sera visible dans les magasins du monde entier...* » Voilà qui augure un bel avenir à la petite entreprise. « *Nous sommes contents d'être dans ce quartier qui se développe vraiment. On voit les constructions et les évolutions partout. On est loin d'être au milieu d'une zone déserte. Et puis on prête parfois à Lille-Sud une mauvaise réputation, mais pour l'instant, d'ici, et de ce qu'on en vit, tout se passe très bien.* » La petite équipe regarde le toit de la piscine de Lille-Sud. Tous ont hâte qu'elle ouvre ses bassins pour aller piquer une tête à la pause-déjeuner.

Entreprises et cabinets médicaux

L'entreprise Cocoa, au n° 289 de la rue du Faubourg-des-Postes, n'est pas toute seule dans les locaux flambant neufs de l'hôtel d'entreprises. Les espaces de bureaux destinés aux TPE (très petites entreprises), d'une surface de 30 à 90 m², se remplissent doucement. Les voisins de Cocoa sont des avocats, des petites entreprises d'informatique ou de conseils.

Aux nos 291 et 293 du même hôtel d'entreprises, on trouve des professions médicales : un groupement d'infirmiers et un groupement de kinés.

Un projet privé et public

Les espaces de bureaux qui ont été livrés en fin d'année dernière sont portés à la fois par des acteurs institutionnels (Département, Métropole européenne de Lille, ville de Lille, soutenus par l'ANRU) et par des privés (BATIXIA, la société KIC, Kieken Immobilier Construction).

L'ensemble se déploie sur 3 500 m², répartis sur deux immeubles. Le premier est donc l'hôtel d'entreprises, acquis par la société Batixia.

L'autre immeuble, situé à l'arrière, plutôt rue de Cannes, est public. Le Département devrait y implanter dans les semaines prochaines une UTPAS, Unité territoriale de prévention et d'action sociale.